

# Plano de Comunicação em Imunização 2024/2027

---



---

## 1. INTRODUÇÃO

Este plano de comunicação se baseia na estratégia da comunicação simples com respaldo nas evidências e conhecimentos provenientes do campo da ciência e da assistência à saúde. Para reforçar a confiança no processo de imunização pelas vacinas, é necessário estabelecer uma comunicação objetiva e respaldada em dados científicos. Dessa forma, uma das técnicas utilizadas para trazer informações sobre as vacinas para a população, em especial do DF, são as matérias veiculadas na página da Secretaria de Estado de Saúde (SES) na internet. Essas matérias são, com frequência, replicadas pela Agência Brasília e outros meios jornalísticos.

Outra forma de levar dados e conhecimentos acerca da vacinação e das doenças imunopreveníveis é pelas redes sociais digitais. Os vídeos, cartões e stories comunicam de forma ágil e chamam atenção. Essas peças oferecem a vantagem extra de possibilitar o compartilhamento por qualquer pessoa que queira propagar informações sobre saúde de fonte segura, e fazer frente às desinformações, que também se disseminam graças aos compartilhamentos.

Para fazer frente à difusão de informações falsas é preciso divulgar continuamente conteúdos sobre os riscos das doenças e os benefícios da imunização, uma vez que os públicos melhor informados são menos suscetíveis a serem afetados pelo medo infundado, desinformação e boatos sobre as vacinas.

## 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

A cobertura vacinal é um indicador que estima a proporção da população-alvo vacinada. Segundo o Plano Integrado para melhoria da Imunização 2024/2027, a série histórica da cobertura vacinal para as vacinas do calendário infantil, no período de 2011 a 2023, demonstrou declínio para a maioria dos imunizantes.

Em 2020, com a declaração de Emergência em Saúde Pública decorrente do novo coronavírus (Covid-19), a maioria das ações e metas estabelecidas no Plano Integrado para Melhoria do Programa de Imunização do Distrito Federal não puderam ser executadas, pois todos os esforços se concentraram no emprego de medidas voltadas para a pandemia.

Sendo assim, segundo a equipe técnica da SVS<sup>1</sup>(Secretaria de Vigilância em Saúde), as coberturas vacinais que já estavam baixas antes da pandemia, foram reduzidas após esse período atípico na saúde global, sendo necessária a reavaliação das ações de vacinação realizadas até então, inclusive a revisão e adequação do Plano Integrado para Melhoria do Programa de Imunização do Distrito Federal, com uma proposta para o próximo quadriênio de 2024/2027.

---

<sup>1</sup> Plano Integrado para a Melhoria do Programa de Imunização do Distrito Federal 2024-2027



### 3. OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

Reforçar e ampliar a confiança nas vacinas e nos profissionais de saúde, por meio da difusão de informações criteriosas e baseadas em evidências científicas.

#### Objetivos específicos

- Divulgar e estimular a vacinação das crianças.
- Elucidar notícias falsas relacionadas às vacinas, divulgar as informações corretas para que cheguem ao público numa linguagem simples e replicável.
- Divulgar informações atualizadas sobre as campanhas de vacinação da Secretaria de Saúde do DF.
- Reforçar a publicidade e a transparência sobre os atos e ações de gestão.
- Definir ações de educação e comunicação em saúde dentro das regiões do DF.
- Integrar medidas intersetoriais e diminuir a vulnerabilidade de risco da população.
- Estruturar as relações com a imprensa tradicional, meios comunitários e influenciadores regionais.
- Planejar modalidades de participação popular e empoderamento da comunidade na disseminação de informações corretas e mitigação de notícias falsas.
- Estimular a responsabilização de cada pessoa quanto à manutenção de sua saúde e proteção das pessoas com as quais convive por meio da manutenção do cartão de vacinação atualizado e completo.
- Obter reconhecimento positivo espontâneo por parte dos públicos de interesse.
- Estabelecer e manter uma relação de credibilidade com a sociedade.

### 4. PLANEJAMENTO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

#### 4.1 Conteúdos a serem divulgados

O plano de comunicação integra temas sensíveis relacionados às vacinas para atrair a atenção, informar e combater notícias falsas. As mensagens visam mobilizar a população do DF para aumentar a confiança na imunização por meio das vacinas, bem como manter o cartão de vacinação atualizado.

#### **4.1.1 VIGILÂNCIA (prevenção/combate)**

##### **A) Educação em saúde**

- Conscientização quanto à imunização por meio da vacinação.
- Realizar atividades de educação em saúde em parceria com as instituições da sociedade civil (entidades religiosas, associações de moradores, condomínios residenciais e comerciais, entre outros) nas diferentes localidades do DF.
- Intensificar as orientações para a população quanto à importância da imunização comunitária.
- Disponibilizar materiais de campanha para educação escolar, população em geral e profissionais de saúde nas Regiões Administrativas.
- Compartilhamento e consonância das informações quanto aos fluxos de atendimento.
- Divulgação dos sintomas e agravos de doenças para as quais existem vacinas disponíveis.
- Conscientização quanto à importância da vacinação, em especial para crianças.
- Divulgar a rede assistencial disponível e locais de vacinação.

##### **B) Mobilização**

- Estimular a atualização dos cartões de vacina.
- Mobilizar genitores e tutores para vacinarem as crianças.
- Criar ou utilizar espaços locais/regionais para comunicação destinada à comunidade, tais como rádios comunitárias, jornais locais, mídias sociais locais, dentre outros.

#### **4.2 Públicos de Interesse**

População do Distrito Federal.

Servidores do GDF.

Genitores e tutores de crianças e bebês que estão com cartão de vacinação incompletos.

Meios de comunicação tradicionais e comunitários.

Profissionais da educação, líderes religiosos e comunitários.



---

### 4.3 Tom da Campanha

Comunicação assertiva, simples e objetiva, que convoque a população a manter os cartões de vacinação atualizados, evitando que doenças evitáveis por meio da vacinação se disseminem, ou voltem a acometer a população, em especial no DF.

A dimensão educativa dos conteúdos trabalha com as informações a serem amplamente divulgadas de forma fácil, direta e regionalizada. O conteúdo a ser disseminado diz respeito tanto a desfazer os efeitos danosos das informações falsas quanto a conscientizar sobre a importância de alcançar a imunização comunitária das doenças que já contam com a tecnologia da vacina.

Peças com apelo visual, tom informal, aproveitando elementos da cultura popular e atualidades quando adequado. Material produzido com potencial para ser replicado por influenciadores locais e mídias tradicionais.

### 4.4 Áreas de atuação

O Plano de Comunicação pretende servir como um guia geral para as iniciativas de comunicação no âmbito da Secretaria de Estado do Distrito Federal, a partir da observação situacional. Há indicações de ações nas cinco áreas de atuação da ASCOM: Relações com as mídias, Publicidade nos canais oficiais da SES, Eventos e cerimonial, Comunicação interna e Cobertura jornalística.

#### 1) Relação com as mídias (tradicionais e comunitárias)

- Divulgar ações de vacinação.
- Acompanhar as notícias com as palavras chave relacionadas às vacinas.
- Identificar notícias falsas e planejar respostas informativas.
- Enviar avisos de ações e material informativo de mobilização e educação para rádios comunitárias, influenciadores locais, blogs e agentes regionais.
- Compartilhar boletim de cobertura vacinal.
- Compartilhar temas de relevo para a imunização para auxiliar na produção de conteúdos.
- Responder às demandas oriundas dos meios com atualizações e informações técnicas relacionadas à vacinação.

#### 2) Publicidade nos canais oficiais da SES

- Manter destaque sobre vacinação fixados na Bio do Instagram da SES.
- Fazer associação com influenciadores comunitários para chegar ao maior número



de pessoas em suas áreas de influência.

- Divulgar cartões, stories e vídeos nas redes sociais com potencial de replicação.
- Disponibilizar materiais de campanhas, como design e textos.
- Enviar Briefing da campanha de Multivacinação para que a SECOM (Secretaria de Estado de Comunicação) veicule nos meios de publicidade e propaganda.

### **3) Eventos e cerimonial**

- Planejamento dos eventos institucionais ligados à vacinação, abrangendo todas as etapas de organização, com definição de local, estrutura, data, serviços, público-alvo, autoridades presentes e solenidade.
- Parceria com outros órgãos e instituições para realizar eventos de vacinação.
- Subsídios para as assessorias de comunicação no preparo de informativos relacionados à vacinação.
- Elaboração e envio do convite oficial às autoridades pertinentes.
- Estruturação da solenidade: criação do roteiro, gestão das autoridades convidadas, composição de mesa e gerenciamento de palco.
- Acompanhamento da secretária de Saúde em agendas provocadas pelo Governo do Distrito Federal e Ministério da Saúde.
- Preparação de documento técnico sobre eventos de vacinação para os quais a secretária de Saúde possa ser convidada a participar.

### **4) Comunicação interna**

- Matérias e informativos na intranet relacionados às vacinas.
- Artes com informações voltadas para os servidores.
- Alinhamento de estratégias e manutenção do sistema atualizado de informações.
- Publicação das informações com recomendações e orientações através de boletins de cobertura vacinal.
- Reestruturação do site com acessos diferentes para profissionais da saúde e usuários.

### **5) Cobertura Jornalística**

- Apuração, redação e publicação de matérias no site da Secretaria de Saúde sobre a importância da imunização proporcionada pela vacinação.
- Reportagens sobre as doenças, sintomas e agravos que podem ser prevenidos por meio da vacinação.
- Séries de reportagens especiais com depoimentos de usuários e servidores sobre os benefícios da vacinação.

#### 4.5 Plano de Ação conforme datas indicadas pela SVS

##### Ações semanais

- Divulgação dos lugares e ações de vacinação nas redes sociais e [página na internet](#) da Secretaria de Saúde.

##### Fevereiro

- [Matéria](#) com estímulo à vacinação para evitar adoecimentos e agravos.
- Conscientização de que a imunização evita quadros mais graves das doenças respiratórias em crianças.

##### Março

04/03: Dia internacional de conscientização sobre o HPV.

- [Matéria](#) sobre vacinação contra o HPV e público que pode ser imunizado.
- O Briefing de Multivacinação foi enviado à SECOM para veiculação de campanha na mídia tradicional.

##### Abril

- O Briefing de Enfrentamento às doenças respiratórias infantis, com informações sobre a necessidade de vacinar as crianças para evitar o agravamento das doenças respiratórias foi enviado à SECOM para veiculação de campanha na mídia tradicional.

07/04: Dia Mundial da Saúde.

- [Matéria](#) sobre a necessidade da imunização para a manutenção da saúde, em especial entre crianças e bebês, postagens relacionadas à matéria foram publicadas nas redes sociais administradas pela ASCOM.

24/04: Dia Mundial de Enfrentamento à Meningite.

- [Matéria](#) sobre vacinas disponíveis, locais e idades indicadas. Postagens relacionadas à Meningite nas [redes sociais](#).

##### Mai

- [Matéria](#) sobre a importância da vacinação contra a covid nos públicos específicos antes do início do inverno.



- 
- Publicação de [cartões](#) e stories nas redes digitais convocando a população a atualizar os cartões de vacinação.
  - Publicação de [cartões nas redes sociais](#) conscientizando sobre a importância da vacinação contra o tétano.

### Junho

09/06: Dia da Imunização.

- [Matéria](#) com divulgação e cobertura da ação de vacinação na página da SES na internet.
- Campanha de incentivo para que todos os adultos e em especial, as crianças, completem e atualizem seus cartões de vacinação.

### Julho

01/07: Dia da Vacina BCG.

- Divulgação do que é a BCG, que sintomas e sequelas essa vacina evita em [matéria](#) e postagens nas redes sociais.

27/07: Dia Mundial de Luta Contra as Hepatites Virais.

- [Matéria](#) sobre Hepatite, divulgação de como funciona a vacinação contra Hepatite, quem deve tomar, quantas doses e onde encontrar.

### Agosto

05/08: Dia Nacional da Saúde.

- Divulgação das ações voltadas à manutenção da saúde da população do DF relacionadas à imunização, na intranet, página na internet e redes sociais.

### Setembro

18/09: Aniversário do PNI.

- Fazer reportagem especial, mostrar todo o processo e caminho percorrido por um imunizante até chegar no braço da pessoa, relatos dos profissionais envolvidos desde a elaboração, planejamento e logística, até a aplicação. Postar vídeos, cartões e stories nas redes digitais.

28/09: Dia Mundial contra a Raiva.

- Matéria sobre a doença, transmissão e importância da imunização para humanos e animais domésticos.

### Outubro





12/10 Dia das crianças.

- Bingo dos imunizados, distribuição de cartelas para quem estiver com o cartão de vacinação completo, com brindes relacionados ao Zé Gotinha.
- Distribuição de Zé Gotinhas (feltro) para as crianças que foram vacinadas.

17/10: Dia Nacional da Vacinação.

- Divulgar antes e cobrir a ação de vacinação.

24/10: Dia Mundial de Combate à Poliomielite.

- Fazer matéria com um resgate histórico, mostrar como a doença se disseminou e as sequelas que causou antes de existir a vacina, tratar sobre a erradicação no Brasil e mostrar porque o Brasil voltou a ter casos dessa enfermidade.

#### Novembro

- Fazer uma varredura de notícias falsas sobre vacinas, mostrar as incorreções, exibir dados e estatísticas que comprovem a incorreção das peças.



## REFERÊNCIAS

DISTRITO FEDERAL. Cobertura vacinal no DF. Disponível em:

<<https://www.saude.df.gov.br/cobertura-vacinal>>. Acesso em 10 de jul. 2024.

BRASIL. Ministério da Saúde. 40 Anos do Programa Nacional de Imunizações: uma conquista da saúde pública brasileira. Brasília, 2013.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Departamento de Vigilância das Doenças Transmissíveis. Manual de Rede de Frio do Programa Nacional de Imunizações / Ministério da Saúde, Secretaria de Vigilância em Saúde, Departamento de Vigilância das Doenças Transmissíveis. – 5. ed. – Brasília : Ministério da Saúde, 2017. 136 p. : il. Disponível em:

<<https://www.saude.df.gov.br/documents/37101/0/Manual+de+Rede+de+Frio+do+Programa+Nacional+de+Imuniza%C3%A7%C3%B5es.pdf/3c03f12e-2d1b-7038-9387-7fe08f2da75b?t=1661543978103>>. Acesso em: 4 mar. 2024.

MEDEIROS, A. WALTZ, I. MASSARANI, L. Do engajamento à desmobilização: dinâmicas dos debates on-line sobre vacinas durante a pandemia da COVID-19. *E-Compós*, 26. 2023. Disponível em: <<https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/2772/2121>>. Acesso em: 10 set. 2024.

SVS - Secretaria de Vigilância em Saúde. Plano Integrado para Melhoria do Programa de Imunização do Distrito Federal - Quadriênio de 2024/2027.