

PLANODETRABALHO

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO

SUMÁRIO

1. Parte 1	
1.1. Dados e Informações da OSC	2
2. Parte 2	
2.1. Planejamento e gestão executiva da parceria	3
2.2. Apresentação.....	5
2.3. Justificativa.....	6
2.4. Descrição do objeto.....	8
2.5. Descrição do objeto.....	8
2.6. Detalhamento das ações.....	9
2.7. Detalhamento das metas e indicadores.....	10
2.8. Quadro geral.....	12
2.9. Cronograma de execução.....	13
3. Parte 3	
3.1. Planejamento e gestão financeira da parceria.....	14
3.2. Planejamento orçamentário	14
3.3. Pagamento em espécie.....	14
3.4. Cronograma de desembolso.....	15
4. Parte 4	
4.1. Equipe de trabalho.....	15
5. Parte 5	
5.1. Identificação da parceria.....	16
5.2. Cronograma executivo.....	20
5.3. Cronograma de desembolso.....	20
5.4. Anexos.....	20

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC			
Nome da parceria: Campanha de conscientização Outubro Rosa 2024			
Nome da OSC: Recomeçar – Associação de Mulheres Mastectomizadas de Brasília			
CNPJ: 14.241.925/0001-39			
Endereço: Setor Médico Hospitalar Norte, Área Especial, Quadra 101, Asa Norte			
RA: Plano Piloto	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70.710-905
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601		
E-mail da OSC: recomecar.associacao@hotmail.com		Site da OSC: www.recomecar.org	
Representante Legal (Dirigente): Joana Jeker dos Anjos			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 804.731.481-53	RG/Órgão Expedidor: 1.695.130 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: SQS 405 bloco K aptº 204 – Asa Sul, Brasília/DF			
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA	
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Joana Jeker dos Anjos	
Função na parceria: Coordenadora	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.695.130 SSP/DF	CPF: 804.731.481-53
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601
Email do Responsável: recomecar.associacao@hotmail.com	

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão social:		
Endereço completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, blog, outros:		
Nome do representante legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão expedidor:	CPF:
Telefone fixo:	Telefone celular:	
E-mail do representante legal:		

PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

APRESENTAÇÃO

O Objeto da parceria é realizar a campanha de conscientização Outubro Rosa 2024. A campanha consiste na realização de duas ações: a Projeção Mapeada de fotos e frases de conscientização e a exibição da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal.

1) Ação 1: Projeção Mapeada de fotos e frases de conscientização no Congresso Nacional.

A iniciativa consiste em projetar, no majestoso edifício principal do Congresso Nacional, frases de conscientização sobre o câncer de mama, dados alarmantes sobre a incidência dessa doença no país e imagens impactantes provenientes da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer".

A primeira projeção mapeada realizada pela instituição nas torres do Congresso ocorreu em 2020, marcando o início de uma tradição que se repetiu nos anos seguintes, com notável sucesso. Esta ação anual da instituição tem sido aclamada por seu amplo alcance de público e pela significativa cobertura midiática que gera.

Este ano, a projeção mapeada está programada para ocorrer no dia 16 de outubro (podendo haver alteração da data), das 19:00 às 22:00.

Além da projeção das fotos das 12 mulheres da exposição, está prevista a projeção das seguintes frases:

- Outubro Rosa.
- Câncer de mama.
- Estamos com você.
- Diagnóstico precoce.
- Ame seu corpo, proteja sua saúde.
- 1 em cada 12 mulheres terá câncer de mama.
- A cada 30 minutos 1 mulher morre pela doença.
- 74 mil mulheres diagnosticadas em 2024.
- 95% de chance de cura.
- Segunda causa de morte em mulheres.
- É lei o diagnóstico em até 30 dias.
- É lei o início do tratamento em até 60 dias.
- É lei a reconstrução mamária.

2) Ação 2 - Exibição da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal.

A iniciativa consiste em exibir a Exposição Fotográfica produzida pela Recomeçar, chamada "Mulheres e Niemeyer", no espaço Senado Galeria, no Senado Federal. O espaço fica no principal corredor do Congresso Nacional, que dá acesso ao Senado Federal e à Câmara dos Deputados. Inspirados pelo legado do renomado arquiteto Oscar Niemeyer, criamos uma homenagem que une arte, arquitetura e histórias de superação. A exposição apresenta fotografias de 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama, capturadas em 12 dos monumentos emblemáticos projetados por Niemeyer.

Cada imagem é uma fusão de arte, arquitetura e vida, destacando a beleza e singularidade das mulheres e dos locais escolhidos. Esses monumentos, marcos na história e cultura de Brasília, servem como pano de fundo para narrativas pessoais de luta, coragem e superação.

A mostra é mais do que uma imagem estática; é uma história de vida que se entrelaça com a arquitetura imponente e inovadora de Niemeyer. As mulheres retratadas não apenas enfrentaram o câncer de mama, mas também personificam a esperança, simbolizando a luta de muitas outras que compartilham essa jornada.

Os talentosos fotógrafos Graça Seligman, Zuleika de Souza, Celso Júnior e Ichiro Guerra, trazem sua vasta experiência e reconhecimento no campo da fotografia para dar vida a essas imagens poderosas.

Estrutura da Exposição:

- Quadro inicial: Um quadro de 1,50m x 1,00m com o título "Mulheres e Niemeyer", que dará as boas-vindas aos visitantes e introduzirá o tema central da exposição.
- Texto de abertura: Um quadro de 1,50m x 1,00m com o título "Mulheres e Niemeyer", apresentando o contexto e a importância da exposição.
- Dados do cenário do câncer de mama no Brasil em 2024: Um quadro de 1,50m x 1,00m com informações detalhadas sobre o panorama atual do câncer de mama no país, destacando a relevância do tema para a saúde pública e a importância da conscientização.
- Retratos das mulheres: Doze quadros de 1,50m x 1,00m cada, apresentando retratos fotográficos de mulheres que representam diversas histórias de luta e superação do câncer de mama. Cada quadro destacará a essência e a individualidade de cada mulher, capturando sua força e beleza.
- Quadros dos monumentos de Niemeyer: Doze quadros de 0,17m x 0,35m cada. Ao lado de cada retrato de mulher, haverá um quadro com uma foto do monumento icônico projetado por Oscar Niemeyer em que ela foi fotografada.
- Quadros de informações das mulheres e fotógrafos: Doze quadros de 0,17m x 0,35m cada. Para cada retrato, haverá um quadro com informações detalhadas sobre a mulher retratada e sobre o fotógrafo responsável pela imagem. Este quadro fornecerá uma narrativa mais profunda sobre a vida e os desafios enfrentados por cada mulher, bem como informações sobre os fotógrafos.

Proposta Gráfica:

01 quadro com nome da exposição. Medida: A=1,50m L=1,00m

01 quadro com texto de Abertura. Medida: A=1,50m L=1,00m

01 quadro com dados do cenário do câncer. Medida: A=1,50m L=1,00m

12 quadros com fotos editorial de moda de sobreviventes do câncer de mama. Medida: A=1,50m L=1,00m

12 quadros com história do monumento onde a mulher fotografou. A=0,17m L=0,35m.

12 quadros com história da mulher fotografada e informações do fotógrafo. A=0,17m L=0,35m.

Total Geral: 39 quadros.

Especificações técnicas dos 39 quadros:

15 Impressões em papel fotográfico com colagem no fundo de foam. Medida: A=1,50m L=1,00m.

24 Impressões em papel fotográfico com colagem no fundo de foam. Medida: A=0,17m L=0,35m.

Cronograma de exibição da exposição no Senado Federal:

- Data da assinatura do termo de fomento a 30 de outubro de 2024 – Espaço Senado Galeria, no Senado Federal.

JUSTIFICATIVA

DESCREVER A REALIDADE QUE SERÁ CONTEMPLADA PELA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA.

Campanha de Conscientização Outubro Rosa 2024

Ações:

- **Ação 1 - Projeção Mapeada:** Exibição de fotos e frases de conscientização sobre o câncer de mama nas torres do Congresso Nacional.
- **Ação 2 - Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer":** Exibição da exposição de fotografias de 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama, fotografadas em 12 monumentos icônicos de Brasília projetados por Oscar Niemeyer.

Justificativa:

Realidade que será objeto da parceria

O câncer de mama é uma das doenças que mais afetam as mulheres em todo o mundo. No Brasil, a incidência continua alta, com milhares de novos casos diagnosticados anualmente. Muitas mulheres enfrentam desafios significativos para obter um diagnóstico precoce, acesso a tratamentos adequados e apoio emocional durante o processo de recuperação. A conscientização sobre o câncer de mama é crucial para promover a detecção precoce, o que aumenta significativamente as chances de cura e sobrevivência.

Nexo entre essa realidade e as ações a serem executadas pela parceria

As ações propostas na Campanha de Conscientização Outubro Rosa 2024 buscam impactar diretamente a percepção pública sobre o câncer de mama e incentivar a prevenção e o diagnóstico precoce.

A **Projeção Mapeada** nas torres do Congresso Nacional utilizará um dos monumentos mais icônicos do país para chamar a atenção de uma vasta audiência para a conscientização sobre o câncer de mama, transmitindo mensagens poderosas de conscientização e esperança.

A **Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"** homenageia mulheres que enfrentaram o câncer de mama, exibindo suas histórias de resiliência e coragem em locais emblemáticos de Brasília. Através da arte e da cultura, a exposição visa sensibilizar a população, destacar a importância do apoio e da solidariedade no enfrentamento do câncer e homenagear as obras de Oscar Niemeyer, que definem a paisagem da capital brasileira.

População diretamente beneficiada com a execução da parceria

A campanha beneficia diretamente:

- **Mulheres diagnosticadas com câncer de mama:** Proporcionando visibilidade às suas histórias e promovendo o apoio comunitário.
- **Famílias e amigos de pacientes:** Aumentando a conscientização sobre a importância do suporte emocional e a solidariedade.

- **Público em geral:** Educando sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Profissionais da saúde:** Reforçando a importância de suas práticas e promovendo o reconhecimento de seu trabalho.

A campanha de conscientização Outubro Rosa 2024 visa, portanto, criar um impacto na sociedade, utilizando a arte, a tecnologia e a arquitetura para promover a saúde da mulher.

DESCRIÇÃO DO OBJETO

DESCREVE R O OBJETO DA PARCERIA; DETALHAR DIRETRIZES E OBJETIVOS GERAIS DA PARCERIA; IDENTIFICAR FASES DE EXECUÇÃO DA PARCERIAS.

Objeto da Parceria

A parceria entre a Recomeçar - Associação de Mulheres Mastectomizadas de Brasília e a Secretaria de Saúde do Distrito Federal tem como objetivo principal a realização da Campanha de Conscientização Outubro Rosa 2024. A campanha visa promover a conscientização sobre a importância da prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do câncer de mama, utilizando como principais atividades a exibição da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal e uma Projeção Mapeada nas torres do Congresso Nacional.

Diretrizes e Objetivos Gerais da Parceria

- **Sensibilização e Educação:** A campanha buscará sensibilizar a população sobre a importância da prevenção do câncer de mama, utilizando arte e cultura como ferramentas de educação e conscientização.
- **Promoção da Saúde da Mulher:** Incentivar a busca pelo diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Engajamento Comunitário:** Envolver a comunidade e diferentes setores da sociedade na luta contra o câncer de mama, promovendo uma maior participação nas atividades da campanha.
- **Homenagem e Valorização:** Reconhecer e valorizar a força, beleza e resiliência das mulheres que enfrentam o câncer de mama, utilizando a exposição fotográfica como uma homenagem simbólica às pacientes.

Fases de Execução da Parceria

1. Planejamento e Organização (outubro 2024).
2. Execução da Campanha (Outubro 2024).
3. Avaliação e Encerramento (Novembro 2024).

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIA; IDENTIFICAR OS OBJETIVOS E O PÚBLICO ALVO DE CADA AÇÃO.

Ações Previstas na Execução da Parceria

Ação 1 - Projeção Mapeada em Monumentos de Brasília

- **Descrição da Ação:** Realização de uma projeção mapeada nas torres do Congresso Nacional, exibindo imagens e mensagens de conscientização sobre o câncer de mama, depoimentos de mulheres que superaram a doença e informações sobre prevenção e tratamento.
- **Objetivos:**
 - Ampliar o alcance da campanha utilizando espaço público de grande visibilidade.
 - Engajar a população em um formato inovador e impactante de conscientização.
 - Reforçar a importância da saúde da mulher e da detecção precoce do câncer de mama.
- **Público-Alvo:**
 - Geral: Todos os transeuntes e residentes de Brasília, além de turistas.
 - Específico: Jovens, adultos e servidores públicos, parlamentares e visitantes do Congresso Nacional.

Ação 2 - Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"

- **Descrição da Ação:** Exibição, no Senado Federal, de uma série de fotografias que retratam 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama em 12 monumentos projetados por Oscar Niemeyer em Brasília.
- **Objetivos:**
 - Homenagear as mulheres que enfrentam ou enfrentaram o câncer de mama.
 - Promover a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e do tratamento do câncer de mama.
 - Criar um diálogo entre a população e a arquitetura de Niemeyer, destacando a resiliência e beleza das mulheres retratadas.
- **Público-Alvo:**
 - Geral: População do Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

IDENTIFICAR AS METAS DA PARCERIA; DEFINIR OS PARAMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS; SUGERIR INDICADORES.

Metas Desenvolvidas da Parceria

1. **Meta 1: Informar a População sobre Diagnóstico e Tratamento do Câncer de Mama**
 - **Descrição:** Informar a população sobre o diagnóstico e tratamento do câncer de mama por meio das histórias de superação das 12 mulheres fotografadas na Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer". Essas histórias serão divulgadas ao longo da exposição, mostrando as diversas jornadas de enfrentamento da doença e destacando a importância do diagnóstico precoce e do tratamento adequado.

2. **Meta 2: Ampliar a Conscientização da População sobre o Câncer de Mama**
 - **Descrição:** Aumentar a conscientização sobre o câncer de mama, utilizando a Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" e a Projeção Mapeada nas torres do Congresso Nacional para exibir dados, informações e mensagens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. A escolha de um local público e simbólico como o Congresso Nacional visa reforçar a mensagem de sensibilização para o maior número possível de pessoas.

3. **Meta 3: Dar Visibilidade ao Tema através de Mídias**
 - **Descrição:** Garantir ampla visibilidade ao tema do câncer de mama por meio da cobertura midiática da campanha, incluindo matérias em sites, jornais e televisão. A campanha buscará parceria com veículos de comunicação para promover a conscientização pública e atingir uma audiência diversificada.

4. **Meta 4: Fortalecimento da Autoestima de Mulheres Acometidas pelo Câncer de Mama**
 - **Descrição:** Promover o fortalecimento da autoestima das mulheres acometidas pelo câncer de mama, destacando suas histórias de superação na Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer". A exposição será uma plataforma para valorizar as experiências e a resiliência dessas mulheres, contribuindo para a melhoria da autoestima e da imagem pessoal delas.

Parâmetros para Aferição do Cumprimento das Metas

1. **Parâmetro 1: Disseminação de Informações sobre Diagnóstico e Tratamento**
 - **Medida:** Número de visitantes que visualizaram a exposição e acessaram as histórias das 12 mulheres fotografadas.
 - **Fonte de Dados:** Contagem de visitantes da exposição e análises qualitativas do feedback dos visitantes.

2. **Parâmetro 2: Amplitude da Conscientização**
 - **Medida:** Número de pessoas que visualizaram a Projeção Mapeada e participaram da Exposição Fotográfica.
 - **Fonte de Dados:** Estimativas de público e registros de visitação nos locais de exibição.

3. **Parâmetro 3: Cobertura Midiática**

- **Medida:** Quantidade de matérias publicadas e veiculadas sobre o tema em sites, jornais e TV durante o período da campanha.
- **Fonte de Dados:** Clipping de mídia e análise da cobertura midiática.

4. **Parâmetro 4: Impacto na Autoestima das Participantes**

- **Medida:** Percentual de mulheres que relataram um aumento na autoestima após participar da exposição e ter suas histórias compartilhadas.
- **Fonte de Dados:** Relatos das mulheres retratadas e de seus familiares.

Indicadores Sugeridos

1. **Indicador de Informação e Sensibilização:** Número de visitantes que acessaram e se sensibilizaram com as histórias de enfrentamento do câncer de mama.
 - *Meta:* Alcançar 1.000 visitantes.
 - *Fonte de Dados:* Contagem de visitantes e feedback coletado na exposição.
2. **Indicador de Conscientização Pública:** Número de pessoas que foram impactadas pelas mensagens de conscientização na Projeção Mapeada e Exposição Fotográfica.
 - *Meta:* 50.000 pessoas alcançadas.
 - *Fonte de Dados:* Estimativas de audiência e registros de visitação.
3. **Indicador de Visibilidade:** Quantidade e abrangência das matérias veiculadas em diferentes mídias.
 - *Meta:* 10 matérias publicadas.
 - *Fonte de Dados:* Relatórios de clipping de mídia.
4. **Indicador de Autoestima e Bem-Estar:** Percentual de participantes que relataram melhora na autoestima após a exposição.
 - *Meta:* 85% de aprovação e reconhecimento.
 - *Fonte de Dados:* Resultados dos relatos das mulheres retratadas e de seus familiares.

QUADRO GERAL

RELACIONAR AÇÕES COM FASES, METAS E INDICADORES EM QUADRO SINTÉTICO E ESQUEMÁTICO

Fase	Ação	Meta	Indicador	Parâmetro de Aferição
Ação 1 - Fase 1: Planejamento e Preparação	1.2 Planejamento da Projeção Mapeada nas torres do Congresso Nacional.	Ampliar a conscientização da população sobre o câncer de mama.	Número de pessoas impactadas pela Projeção Mapeada.	Estimativa de público e registros.
Ação 1 - Fase 2: Divulgação	2.1 Lançamento de campanha de mídia com matérias em sites, jornais e TV sobre a Exposição e Projeção.	Dar visibilidade ao tema do câncer de mama.	Quantidade de matérias publicadas e veiculadas.	Clipping de mídia e análise de cobertura.
Ação 1 - Fase 3: Execução	3.2 Realização da Projeção Mapeada no Congresso Nacional com dados e informações sobre o câncer de mama.	Ampliar a conscientização da população sobre o câncer de mama.	Número de pessoas que visualizaram a Projeção Mapeada.	Estimativa de público e registros de visitação.
Ação 1 - Fase 4: Avaliação e Feedback	4.1 Coleta de dados sobre o impacto das ações e feedback do público.	Avaliar o impacto das ações de conscientização e autoestima.	Taxa de satisfação e reconhecimento da importância da campanha.	Análise de dados coletados.
Ação 2 - Fase 1: Execução	3.1 Exibição da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal, local público de destaque.	Fortalecimento da autoestima de mulheres acometidas pelo câncer de mama.	Percentual de mulheres que relataram aumento na autoestima.	Relato das participantes.
Ação 2 - Fase 2: Divulgação	2.2 Divulgação das histórias de superação nas redes sociais e em eventos de abertura da exposição.	Informar a população sobre diagnóstico e tratamento do câncer de mama.	Número de interações em redes sociais e participação em eventos.	Ferramentas de análise de redes sociais e registros de eventos.
Ação 2 - Fase 3: Avaliação e Feedback	4.1 Coleta de dados sobre o impacto das ações e feedback do público.	Avaliar o impacto das ações de conscientização e autoestima.	Taxa de satisfação e reconhecimento da importância da campanha.	Análise de dados coletados.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

APRESENTAR PLANILHA EM FORMATO DE CRONOGRAMA, COM INDICAÇÃO DOS PERÍODOS DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO				
PRÉ-PRODUÇÃO				
Ação 1	Local	Período		
		Início	Término	
Contratação do fornecedor para a projeção mapeada	Escritório da Recomeçar.	Data da assinatura do termo de fomento	Quize dias após a assinatura do termo de fomento	
Desenvolvimento do conceito e design das mensagens e imagens para a projeção mapeada.	Escritório da Recomeçar.	Data da assinatura do termo de fomento	Quize dias após a assinatura do termo de fomento	
PRODUÇÃO				
Ação 1	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Montagem da estrutura para a projeção mapeada.	Área externa do Congresso Nacional	16h00	Quize dias após a assinatura do termo de fomento	Quize dias após a assinatura do termo de fomento
Testes finais de projeção e sincronização dos conteúdos.	Área externa do Congresso Nacional	18h30	Quize dias após a assinatura do termo de fomento	Quize dias após a assinatura do termo de fomento
Realização da projeção mapeada durante 3 horas.	Torres do Congresso Nacional	19h00	Quize dias após a assinatura do termo de fomento	Quize dias após a assinatura do termo de fomento
Ação 2	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Exibição da exposição fotográfica no Espaço Senado Galeria, no Senado Federal.	Espaço Senado Galeria, no Senado Federal	___h___	Data da assinatura do termo de fomento	30 dias após a assinatura do termo de fomento
PÓS-PRODUÇÃO				
Ações 1 e 2	Local	Período		
		Início	Término	
Coleta final de feedback e dados de engajamento.	Escritório da Recomeçar.	30 dias após a assinatura do termo de fomento	20 dias após o início da pós produção	
Análise dos dados coletados e preparação de relatório final.	Escritório da Recomeçar.	20 dias após o início da pós produção	30 dias após o início da pós produção	
Envio do relatório final.	Escritório da Recomeçar.	30 dias após o início da pós	30 dias após o início	

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

APRESENTAR PLANILHA ORÇAMENTARIA COM PREVISÃO DE DESPESAS E MEMÓRIA DE CÁLCULO QUE DEVERÁ CONTER, ENTRE OUTRAS INFORMACÕES, A PREVISÃO DOS TRIBUTOS E DOS ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS INCIDENTES SOBRE AS ATIVIDADES PREVISTAS PARA EXECUÇÃO DO OBJETO, INCLUINDO PERCENTUAIS E VALORES QUE PODERÃO SER PROVISIONADOS PARA VERBAS RESCISÓRIAS, OU INFORMACÕES RELATIVAS A EVENTUAIS.

PLANILHA FINANCEIRA - PREVISÃO DE DESPESAS						
[Nome do Projeto]						
Memória de Cálculo						
Item	Descrição da Despesa	Referência de Preço (indicar justificativa caso não utilize de preço público)	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Meta 3 - Infraestrutura - Exemplo: Iluminação/sonorização/Palco/Tendas, etc...						
1.1	Projeção Mapeada - realizada no dia 16/10/2024, das 19:00 às 22:00. A contratação se dará através da prestação de serviços de empresa.	Orçamentos e Notas Fiscais.	Diária	1	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00
1.2	40 Quadros da exposição Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" : Tamanho 1: Tem 16 quadros Medida de cada quadro: A=1,50m L=1,00m 01 quadro com nome da exposição. 01 quadro com texto de Abertura. 01 quadro com dados do cenário do câncer. 01 quadro com logomarcas e ficha técnica. 12 quadros com fotos editorial de moda de sobreviventes do câncer de mama. Tamanho 2: Tem 24 quadros Medida de cada quadro: A=0,30m L=0,50m 12 quadros com história da mulher fotografada e informações do fotógrafo. 12 quadros com história do monumento onde a mulher fotografou. A contratação se dará através da prestação de serviços de empresa.	Orçamentos e Notas Fiscais.	Unidade	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
Sub-Total						R\$ 40.000,00
VALOR TOTAL>>>						R\$40.000,00

PAGAMENTOS EM ESPÉCIE

IDENTIFICAR AÇÕES QUE DEMANDARÃO PAGAMENTO EM ESPÉCIES.

Não haverá necessidade de pagamento em espécie.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

APRESENTAR PLANILHA EM FORMATO DE CRONOGRAMA, COM INDICAÇÃO DOS PERÍODOS DE DESEMBOLSO.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO			
	Data:	Valor Total:	Justificativa: <small>[Em caso de pagamento com parcela única, incluir justificativa fundamentada.]</small>
Parcela Única	A partir da assinatura do termo de fomento	R\$ 40.000,00	Precisamos do valor total para pagar os dois fornecedores. Um fornecedor irá realizar a projeção mapeada e o outro fornecedor é o dos quadros da exposição.

PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO

APRESENTAR EQUIPE ENVOLVIDA NA PARCERIA COM CURRÍCULO RESUMIDO E PRINCIPAIS FUNÇÕES INDICADAS POR TÓPICOS.

A coordenação, produção e curadoria da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" e da Projeção Mapeada será realizada pela fundadora e presidente da Recomeçar, Joana Jeker dos Anjos, CPF 804.731.481-53.

Joana foi produtora e curadora das seguintes exposições fotográficas realizadas pela Recomeçar:

- *Recomeço: Histórias de Mulheres Vitoriosas* – produzida para o Outubro Rosa de 2013 e 2014;
- *Sempre Mulher* - produzida para o Outubro Rosa de 2015.
- *Viva a Vida* - produzida para o Outubro Rosa de 2016.
- *A Força da Mulher* – produzida para o Outubro Rosa de 2019.
- *Simplesmente Amor* – produzida para o Outubro Rosa de 2021.
- *Amor, I Love You* - produzida para o Outubro Rosa de 2022.
- Outubro Rosa 10 anos, produzida para o Outubro Rosa de 2023.

As sete exposições fotográficas mencionadas acima itineraram nos principais cartões postais da cidade como, Senado Federal, Câmara dos Deputados, Museu da República, Palácio do Planalto, Palácio do Buriti, Panteão da Pátria, Rodoviária de Brasília, Eixão do Lazer e nos principais hospitais públicos de Brasília, com um público alcançado estimado em mais de cem mil pessoas.

Joana também foi coordenadora, produção e curadoria das Projeções Mapeadas realizada pela instituição nas torres do Congresso Nacional no Outubro Rosa nos anos de 2020, 2021, 2022 e 2023.

IDENTIFICAÇÃO DA PARCERIA

Razão Social: Recomeçar – Associação de Mulheres Mastectomizadas de Brasília			
CNPJ: 14.241.925/0001-39			
Endereço: Setor Médico Hospitalar Norte, Área Especial, Quadra 101, Asa Norte			
Cidade: Brasília	Bairro: Asa Norte	UF: DF	CEP: 70.710-905
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601		
E-mail da OSC: recomecar.associacao@hotmail.com		Site da OSC: www.recomecar.org	
Representante Legal (Dirigente): Joana Jeker dos Anjos			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 804.731.481-53	RG/Órgão Expedidor: 1.695.130 SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: SQS 405 bloco K aptº 204 – Asa Sul, Brasília/DF			
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Joana Jeker dos Anjos	
Função na parceria: Coordenadora	
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.695.130 SSP/DF	CPF: 804.731.481-53
Telefone (DDD): (61) 3244.1873	Telefone (DDD): (61) 99961.0601
Email do Responsável: recomecar.associacao@hotmail.com	

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

Razão social:		
Endereço completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, blog, outros:		
Nome do representante legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão expedidor:	CPF:
Telefone fixo:	Telefone celular:	
E-mail do representante legal:		

OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)

Anexos	<input type="checkbox"/> Termo de atuação em rede
:	<input checked="" type="checkbox"/> Portfólio da OSC
	<input type="checkbox"/> Outros (especificar): _____

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: Campanha de conscientização Outubro Rosa 2024	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
INÍCIO: Data da assinatura do termo de fomento	TÉRMINO: 30/11/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO:	
DESCREVER SUCINTAMENTE O OBJETO DA PARCERIA.	
O objeto da parceria entre a Recomeçar - Associação de Mulheres Mastectomizadas de Brasília e a Secretaria de Saúde do Distrito Federal é a realização da Campanha de Conscientização Outubro Rosa	

2024, que busca promover a conscientização pública sobre o câncer de mama.

Esta campanha é de grande importância, pois visa aumentar o conhecimento da população sobre a prevenção, diagnóstico precoce e tratamento da doença, com o objetivo de salvar vidas e melhorar a qualidade de vida das pacientes.

A campanha será composta por duas atividades principais:

1. **Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"**: Esta exposição apresentará imagens de 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama, fotografadas em 12 monumentos icônicos de Brasília projetados pelo renomado arquiteto Oscar Niemeyer. A exposição não apenas homenageia a arquitetura de Brasília, mas também celebra a força, resiliência e beleza dessas mulheres. As histórias pessoais das mulheres retratadas serão compartilhadas, oferecendo uma visão profunda das jornadas de enfrentamento da doença, e destacando a importância do apoio emocional e da autoestima durante o tratamento.
2. **Projeção Mapeada nas torres do Congresso Nacional**: Esta ação utilizará a técnica de projeção mapeada para exibir fotos da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer", frases de conscientização, dados e informações sobre o câncer de mama nas torres do Congresso Nacional, um dos principais símbolos de Brasília. A projeção mapeada tem como objetivo chamar a atenção da população para a importância da prevenção e do diagnóstico precoce, utilizando um espaço público de grande visibilidade para alcançar um público amplo e diversificado.

A parceria entre a Recomeçar e a Secretaria de Saúde do Distrito Federal busca, através dessas atividades, engajar a sociedade na luta contra o câncer de mama, aumentar a conscientização sobre a doença, e proporcionar apoio e encorajamento para as mulheres que estão enfrentando esse desafio.

JUSTIFICATIVA:

DESCREVER RESUMIDAMENTE A REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA; EXPLANAR ACERCA DO NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PELA PARCERIA; ESPECIFICAR A POPULAÇÃO DIRETAMENTE BENEFICIADA COM A EXECUÇÃO DA PARCERIA.

Realidade que será objeto da parceria

O câncer de mama é uma das doenças que mais afetam as mulheres em todo o mundo. No Brasil, a incidência continua alta, com milhares de novos casos diagnosticados anualmente. Muitas mulheres enfrentam desafios significativos para obter um diagnóstico precoce, acesso a tratamentos adequados e apoio emocional durante o processo de recuperação. A conscientização sobre o câncer de mama é crucial para promover a detecção precoce, o que aumenta significativamente as chances de cura e sobrevivência.

Nexo entre essa realidade e as ações a serem executadas pela parceria

As ações propostas na Campanha de Conscientização Outubro Rosa 2024 buscam impactar diretamente a percepção pública sobre o câncer de mama e incentivar a prevenção e o diagnóstico precoce.

A **Projeção Mapeada** nas torres do Congresso Nacional utilizará um dos monumentos mais icônicos do país para chamar a atenção de uma vasta audiência para a conscientização sobre o câncer de mama, transmitindo mensagens poderosas de conscientização e esperança.

A **Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"** homenageia mulheres que enfrentaram o câncer de

mama, exibindo suas histórias de resiliência e coragem em locais emblemáticos de Brasília. Através da arte e da cultura, a exposição visa sensibilizar a população, destacar importância do apoio e da solidariedade no enfrentamento do câncer e homenagear as obras de Oscar Niemeyer, que definem a paisagem da capital brasileira.

População diretamente beneficiada com a execução da parceria

A campanha beneficia diretamente:

- **Mulheres diagnosticadas com câncer de mama:** Proporcionando visibilidade às suas histórias e promovendo o apoio comunitário.
- **Famílias e amigos de pacientes:** Aumentando a conscientização sobre a importância do suporte emocional e a solidariedade.
- **Público em geral:** Educando sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Profissionais da saúde:** Reforçando a importância de suas práticas e promovendo o reconhecimento de seu trabalho.

A Campanha de Conscientização Outubro Rosa 2024 visa, portanto, criar um impacto duradouro na sociedade, utilizando a arte, a tecnologia e a arquitetura para promover uma causa vital.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

DETALHAR AS AÇÕES PREVISTAS NA EXECUÇÃO DA PARCERIAS.

Ações Previstas na Execução da Parceria

1. Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"

- **Descrição da Ação:** Exibição, no Senado Federal, de uma série de fotografias que retratam 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama em 12 monumentos projetados por Oscar Niemeyer em Brasília.

2. Projeção Mapeada no Congresso Nacional

- **Descrição da Ação:** Realização de uma projeção mapeada nas torres do Congresso Nacional, exibindo imagens e mensagens de conscientização sobre o câncer de mama, depoimentos de mulheres que superaram a doença e informações sobre prevenção e tratamento.

OBJETIVOS E METAS:

INDICAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS E RELACIONÁ-LOS COM METAS QUANTIFICÁVEIS.

1. Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"

1.1

Objetivo Específico: Exibir a Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no espaço Senado Galeria, no interior do Congresso Nacional, homenageando o legado do arquiteto Oscar Niemeyer e celebrando a força das mulheres que enfrentaram o câncer de mama.

Meta: Exibir a Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" do dia 29/09/2024 a 01/11/2024 no espaço Senado Galeria, no Senado Federal.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal.

1.2

Objetivo Específico: Expor fotografias de 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama, capturadas em 12 dos monumentos icônicos projetados por Niemeyer, criando uma conexão entre a arquitetura de Brasília e as histórias de superação das mulheres retratadas.

Meta: Expor fotografias de 12 mulheres diagnosticadas com câncer de mama, fotografadas em monumentos de Niemeyer.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal, contendo fotos das 12 mulheres.

1.3

Objetivo Específico: Valorizar os monumentos de Brasília, destacando a beleza e a importância da arquitetura de Niemeyer como um reflexo da identidade cultural brasileira.

Meta: Exibir informações sobre os monumentos fotografados.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" no Senado Federal, contendo informações e fotos dos monumentos de Niemeyer.

1.4

Objetivo Específico: Cobertura Midiática.

Meta: Conseguir pelo menos 05 menções na mídia

Parâmetro: Registro da cobertura da mídia (televisão, rádio, jornais, blogs e redes sociais) sobre a Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer".

2. Projeção Mapeada no Congresso Nacional

2.1

Objetivo Específico: Utilizar a fachada do Congresso Nacional como um meio de comunicação visual para disseminar mensagens de conscientização sobre o câncer de mama.

Meta: Realizar Projeção Mapeada no dia 16/10/2024 na fachada do Congresso Nacional, exibindo mensagens e fotos de conscientização sobre o câncer de mama.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Projeção Mapeada.

2.2

Objetivo Específico: Projetar frases de conscientização e dados sobre a incidência do câncer de mama no Brasil, buscando sensibilizar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Meta: Projetar as 13 frases de conscientização.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Projeção Mapeada.

2.3

Objetivo Específico: Projetar imagens da Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer" para reforçar a mensagem de superação e resiliência das mulheres diagnosticadas com câncer de mama.

Meta: Projetar as 12 fotos de mulheres.

Parâmetro: Registro de fotos e vídeo da realização da Projeção Mapeada.

2.4

Objetivo Específico: Cobertura Midiática.

Meta: Conseguir pelo menos 05 menções na mídia

Parâmetro: Registro da cobertura da mídia (televisão, rádio, jornais, blogs e redes sociais) sobre a Projeção Mapeada na fachada do Congresso Nacional.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

IDENTIFICAR O PÚBLICO-ALVO DA PARCERIA.

1. Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"

Público-Alvo:

Geral: População do Distrito Federal.

Específico: Mulheres, pacientes oncológicas, profissionais de saúde, estudantes, servidores públicos, parlamentares e visitantes do Congresso Nacional.

2. Projeção Mapeada no Congresso Nacional

Público-Alvo:

Geral: Todos os transeuntes e residentes de Brasília, além de turistas.

Específico: Jovens, adultos e servidores públicos, parlamentares e visitantes do Congresso Nacional.

CONTRAPARTIDA:

INDICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL.

Não se aplica contrapartida.

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"	25/09/2024	30 dias após assinatura do termo de fomento
Projeção Mapeada	25/09/2024	30 dias após assinatura do termo de fomento

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO						
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total	
1	Exposição Fotográfica "Mulheres e Niemeyer"	1	unidade	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	Parcela única
2	Projeção Mapeada	1	unidade	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00	Parcela única

ANEXOS

<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO, SE HOUVER
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input checked="" type="checkbox"/> OUTROS (especificar): Portfólio da OSC

Josana Helen dos Anjos

Assinatura do dirigente da OSC